



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

C. Budurin
Budurin - Furculiță C.
45 decembrie **2023**

Curriculumul disciplinar

F.03.O.012 Inițiere în economie

Programul de formare profesională tehnică: 41620 Comerț

Calificarea: 332401 Agent comercial

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM

proces verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație Rotaru I.

La ședința Catedrei "Economie, Turism, Servicii"

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023

șef catedră Patrașcu D.

Autori:

Patrașcu Dorina, profesoară de discipline economice, grad didactic doi

Enachi Olga, profesoară de discipline economice, grad didactic întâi

Recenzenți:

LEXUS, Chișinău, manager marketing și reclamă, Cernavca Olesea

SRL Profmet, Chișinău, șef departament "Resurse umane", Postolache Natalia

Cuprins

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională	4
III.	Competențe profesionale specifice disciplinei	5
IV.	Administrarea disciplinei.....	7
V.	Unitățile de învățare.	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare	10
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.	11
VIII.	Lucrările practice recomandate	12
IX.	Sugestii metodologice.	13
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale..	14
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.	15
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.	15

I. Preliminarii

Educația economică a tinerei generații în Republica Moldova a devenit în ultimul timp un obiectiv social de importanță cardinală. Tot mai mulți cetățeni își orientează activitatea în domeniul economic, în deschiderea unei afaceri proprii, obținerea unui profit legal. Dar, întrucât marea majoritate a persoanelor nu se nasc cu setul definitivat de calități care ar garanta succesul, ci le achiziționează treptat, prin interacțiune cu mediul, promovarea culturii economice se impune pe întreg itinerariul de formare a elevilor din învățământul preuniversitar. În conjunctura actuală fiecare persoană ar avea nevoie de spirit de întreprinzător pentru afirmare, de abilități și competențe integratoare pentru asigurarea succesului în plan personal, social și profesional.

Proiectarea curriculară e realizată în baza prevederilor domeniului de formare profesională 416 „Vânzări en-gross (cu ridicare) și cu amănuntul” la specialitatea 41620 „Comerț”, a Planului de formare profesională elaborat de Colegiul Național de Comerț al ASEM și aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin Nr.339 SC-06/22 din 18.05.2022 și Ministerul Economiei al Republicii Moldova.

Curriculum-ul pentru unitatea de curs *F.03.O.012 Inițiere în economie* reprezintă instrumentul didactic ce descrie condițiile învățării și performanțele de atins la unitățile de curs libere, exprimate în: competențe specifice, unități de competențe, conținuturi și activități de învățare și evaluare. Constituie un suport didactic de bază pentru realizarea eficientă a procesului educațional adresat profesorului și întregii comunități educaționale.

Scopul unității de curs include familiarizarea elevilor cu domeniul cunoașterii componentelor referitoare la: sisteme de organizare a economiei, activitatea economică, piață și consumatori, factori de producție, rezultate ale activității economice, piața forței de muncă, sursele de venit ale participanților din circuitul economic, precum și spectrul aplicațiilor pentru rezolvarea problemelor concrete. Curriculum este structurat în 9 unități de învățare care au drept **scop** familiarizarea elevilor cu mecanismele funcționării economiei și tendințele economiei contemporane, atât la nivel național cât și internațional.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs este elaborată prin modalități de lucru moderne, în scopul sporirii abilității de a gândi și a dexterităților de calcul necesare în studiul economiei. Importanța studierii disciplinelor economice se explică prin obiectul de studiu care reflectă aspectele metodologice și ideologice ale economiei în general, dar și practicile propuse de știința economică. Elevii, în calitate de viitori specialiști sau antreprenori, vor obține cunoștințe, abilități, atitudini despre cum funcționează mecanismul pieții la nivelul economiei naționale, cum se poate de redus costurile de producție, care

sunt sursele de venit ale subiecților economici și care factori acționează la modificarea acestora, ce rol au factorii de producție în contextul liberei inițiative, care sunt stimulenții ce-l motivează pe individ sau agentul economic de a consuma bunuri și servicii, sau cei care stimulează economisirea și investițiile. Elevii vor cunoaște mai multe despre buget și vor putea singuri să-și monitorizeze veniturile sale și cheltuielile pe parcursul unei perioade pentru a putea să-și planifice bugetul său personal pentru o perioadă de timp. Toate aceste subiecte sunt strâns legate de viața cotidiană a fiecărui cetățean și fiecare elev va putea să găsească exemple relevante la fiecare din subiectele discutate la lecții.

Activitatea unui agent comercial se axează pe capacitatea de a cerceta piața, de a cunoaște reacția pieței la schimbarea factorilor, precum și comportamentul consumatorului, având în vedere că condițiile pieței sunt mereu în schimbare, resursele sunt limitate, concurența aprigă pe piață, iar dorința antreprenorilor - de a obține un profit cât mai mare.

Cunoștințele și abilitățile acumulate la unitatea de curs *F.03.O.012 Inițiere în economie* vor servi ca fundament pentru formarea profesională a elevilor în cadrul următoarelor unități de curs:

U.04.O.005 Bazele antreprenoriatului

F.04.A.036 Statistica

S.05.L.053 Comportamentul consumatorului

F.07.O.015 Managementul

F.07.O.016 Marketing

F.07.O.017 Economia și gestiunea unităților economice

S.07.O.025 Activitatea comercială

F.08.L.057 Analiza economico-financiară a întreprinderii

Studierea *acestei unități de curs* va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe economice generale, ce vor pune bază la acumularea de cunoștințe, formarea de abilități și atitudini de care au nevoie toți indivizii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, pentru incluziune socială și inserție profesională. Organizarea demersului didactic, utilizându-se metode și strategii participative vor permite elevului să cultive gândirea critică și creativitatea, motivația de dezvoltare profesională.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competența profesională din descrierea calificării:

Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, proceselor de bază ale domeniului economic, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.

Nr.	Competențele specifice disciplinei	Unitățile de competență
1.	CS.1 Utilizarea categoriilor economice în diverse contexte, manifestând interes pentru studiu în domeniu.	UC.1.1 Interpretarea conceptelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei naturale și de schimb. UC.1.2 Investigarea principalelor sisteme contemporane de organizare a economiei. UC.1.3 Descrierea modului în care banii, bunurile și serviciile leagă afacerile într-o economie de piață. UC.1.4 Utilizarea conceptelor economice pentru explicarea comportamentelor individuale și colective a consumatorilor.
2.	CS.2 Rezolvarea problemelor din domeniul economic cu aplicarea operațiunilor matematice, dând dovadă de gândire critică și rațională.	UC.2.1 Stabilirea programului de consum ce maximizează utilitatea consumatorului în baza legii utilității marginale descrescânde. UC.2.2 Utilizarea, interpretarea tabelelor, graficelor în analiza, soluționarea situațiilor economice. UC.2.3 Aprecierea rolului cererii și ofertei ca factori esențiali în soluționarea problemei economice de bază „ce, cum, pentru cine?” UC.2.4 Definirea elasticității cererii în funcție de preț și venit. UC.2.5 Determinarea elasticității ofertei de mărfuri. UC.2.6 Explicarea modului rațional de alegere și renunțare prin prisma costului de oportunitate pentru efectuarea alegerii corecte
3.	CS.3 Identificarea direcțiilor și a riscurilor în activitatea antreprenorială.	UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană. UC.3.2 Stabilirea modului în care proprietatea și banii stimulează activitatea antreprenorială. UC.3.3 Determinarea principalilor factori de producție combinate rațional în activitatea economică. UC.3.4 Descrierea rolului și esenței pieței pentru realizarea schimbului între consumatori și producători. UC.3.5 Estimarea cheltuielilor de producție pentru determinarea prețului bunurilor și serviciilor produse. UC.3.6 Identificarea esenței și rolului concurenței în economia de piață UC.3.7 Determinarea trăsăturilor entității în condițiile pieței cu concurență perfectă și imperfecte

4.	CS. 4 Prezentarea oportunităților de carieră în contextul pieții muncii, valorificând potențialul personal.	UC.4.1 Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților. UC.4.2 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea profesională. UC.4.3 Aprecierea activității antreprenoriale în Republica Moldova ca perspectivă de angajare în câmpul muncii.
5.	CS.5 Implementarea legislației și a normelor etice în activitatea economică, demonstrând responsabilitate socială.	UC.5.1 Determinarea principalilor factori de producție combinate rațional în activitatea economică, și impactul utilizării lor în activitatea economică asupra mediului înconjurător. UC.5.2 Delimitarea diverselor forme organizatorico-juridice de desfășurare a activității economice. UC.653 Cunoașterea drepturilor consumatorului garantate de legislația națională și internațională.
6.	CS.6 Prezentarea cauzelor apariției dezechilibrelor economice	UC.6.1 Estimarea rolului economic al statului în reglementarea economiei de piață UC.6.2 Identificarea modului de finanțare a deficitului bugetar. UC.6.3 Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă prin prisma reducerii șomajului UC.7.4 Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezechilibru economic

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Prelegeri	Practică/ Seminar			
F.03.O.012	Inițiere în economie	III	90	30	15	45	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
1. Economia ca știință a deciziilor	
UC 3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană.	1.1 Ce este economia? Relația dintre nevoile nelimitate și resurse relativ rare. Bunurile – elemente ale satisfacerii nevoilor.

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
UC 2.6 Explicarea modului rațional de alegere și renunțare prin prisma costului de oportunitate pentru efectuarea alegerii corecte	1.2 Penuria și costul de oportunitate, sau “Cât te costă să faci o alegere?” 1.3 Întrebările fundamentale ale economiei. 1.4 Ramurile principale ale științei economice 1.5 Fenomenele, procesele și legile economice
2. Sisteme de organizare a economiei	
UC 1.1 Interpretarea conceptelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei naturale și de schimb. UC 1.2 Investigarea principalelor sisteme contemporane de organizare a economiei. UC 3.2 Stabilirea modului în care proprietatea și banii stimulează activitatea antreprenorială.	2.1 Ce reprezintă un sistem economic 2.2 Sistemul economic tradițional 2.3 Sistemul economic descentralizat 2.4 Sistemul economic centralizat 2.5 Sisteme contemporane de organizare a economiei
3. Comportamentul consumatorului rațional	
UC 1.4 Utilizarea conceptelor economice pentru explicarea comportamentelor individuale și colective a consumatorilor. UC 2.1 Stabilirea programului de consum ce maximizează utilitatea consumatorului în baza legii utilității marginale descrescânde. UC 2.2 Utilizarea, interpretarea tabelelor, graficelor în analiza, soluționarea situațiilor economice. UC.2.4 Definirea elasticității cererii în funcție de preț și venit.	3.1 Cererea - definiția, legea cererii, curba cererii. 3.2 Elasticitatea cererii – noțiune, tipuri. 3.3 Factorii care influențează comportamentul consumatorului. Raționalitatea în consum. 3.4 Utilitatea totală și marginală. Legea utilității marginale descrescânde.
4. Comportamentul producătorului rațional	
UC 2.3 Aprecierea rolului ofertei ca factori esențiali în soluționarea problemei economice de bază „ce, cum, pentru cine?” UC3.3 Distingerea principalilor factori de producție combinate rațional în activitatea	4.1 Oferta - definiția, legea ofertei, curba ofertei. 4.2 Elasticitatea ofertei – noțiune, tipuri. 4.3 Factorii care influențează comportamentul producătorului.

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
economică. UC 3.4 Descrierea rolului și esenței pieței pentru realizarea schimbului între consumatori și producători. UC.2.5Determinarea elasticității ofertei de mărfuri.	4.4 Mecanismul de echilibrare al pieții prin prisma prețului. Deficitul și surplusul.
5. Productivitatea și eficiența economică	
UC 2.2 Utilizarea, interpretarea tabelelor, graficelor în analiza, soluționarea situațiilor economice. UC 3.5 Estimarea cheltuielilor de producție pentru determinarea prețului bunurilor și serviciilor produse.	5.1 Costurile de producție – element al comportamentului producătorului 5.2 Profitul – motor al dezvoltării afacerii 5.3 Întreprinzătorul – caracteristica și funcțiile lui în sistemul relațiilor de piață
6. Mecanismul concurențial	
UC.3.6 Identificarea esenței și rolului concurenței în economia de piață UC.3.7 Determinarea trăsăturilor entității în condițiile pieții cu concurență perfectă și imperfecte	6.1 Rolul concurenței în economie. Concurența – elementele definitorii, tipuri 6.2 Formele concurenței în economia contemporană
7. Actorii și circuitul economic	
UC 1.3 Descrierea modului în care banii, bunurile și serviciile leagă afacerile într-o economie de piață. UC 5.1 Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților. UC 5.2 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea personală.	7.1 Circuitul economic 7.2 Agenții economici: scopuri și funcții 7.3 Evaluarea activității economice. PIB și metodele de calcul: fluxul de venituri și fluxul de cheltuieli.
8. Rolul guvernului în economie	
UC.6.1 Estimarea rolului economic al statului în reglementarea economiei de piață	8.1 Bugetul de stat și elementele constitutive. Veniturile și cheltuielile

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
UC.6.2 Identificarea modului de finanțare a deficitului bugetar	bugetare 8.2 Tipologia bugetului: deficitul și excedentul. Datoria publică. 8.3 Elementele politicii fiscale: taxe și impozite
9. Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane	
UC.6.1 Estimarea rolului economic al statului în reglementarea economiei de piață UC.6.2 Identificarea modului de finanțare a deficitului bugetar. UC.6.3 Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă prin prisma reducerii șomajului UC.6.4 Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezechilibru economic	9.1 Cererea și oferta de forță de muncă: factorii de influență 9.2 Șomajul – forme, cauze, consecințe 9.3 Cauzele și formele inflației 9.4 Crizele economice și impactul asupra economiei naționale

VI.Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Economia ca știință a deciziilor	7	2	2	3
2.	Sisteme de organizare a economiei	5	2	0	3
3.	Comportamentul consumatorului rațional	12	4	2	6
4.	Comportamentul producătorului rațional	14	4	3	7
5.	Productivitatea și eficiența economică	12	4	2	6
6.	Mecanismul concurențial	8	2	2	4
7.	Actorii și circuitul economic	10	4	0	6
8.	Rolul guvernului în economie	10	4	2	4
9.	Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane	12	4	2	6
	Total	90	30	15	45

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Economia ca știință a deciziilor			
1.1. Interdependența dintre nevoile nelimitate și resurse relativ rare.	Eseu structurat	Prezentarea informației	Săptămâna 1-2
1.2. Reflecții asupra întrebărilor fundamentale ale economiei: ce , cum, pentru cine de produs?	Studiu de caz		
2. Sisteme de organizare a economiei			
2.1. Economia țărilor lumii	Eseu structurat	Prezentarea informației	Săptămâna 3
2.2. Evoluția economică prin prisma progresului tehnico - științific	Eseu structurat		
3. Comportamentul consumatorului rațional			
3.1. Relația dintre cantitatea cerută și prețurile pentru bunurile și serviciile cerute.	Rezolvare de problemă	Problematizarea	Săptămâna 4
3.2. Factorii care influențează comportamentul consumatorului.	Argumentarea orală	Prezentarea informației	Săptămâna 5
4. Comportamentul producătorului rațional			
4.1. Relația dintre cantitatea oferită și prețurile pentru bunurile și serviciile cerute.	Rezolvare de problemă	Problematizarea	Săptămâna 6
4.2 Factorii care influențează comportamentul producătorului.	Rezumat oral	Prezentarea informației	
4.3 Mecanismul de echilibrare al pieții prin prisma prețului. Deficitul și surplusul.	Rezolvare de problemă	Problematizarea	Săptămâna 7
5. Productivitatea și eficiența economică			
5.1 Aplicarea teoriei costurilor de producție în practică.	Rezolvare de problemă	Problematizarea	Săptămâna 8
5.2 Rolul întreprinzătorului în asigurarea profitului	Eseu structurat	Prezentarea informației	Săptămâna 9
6. Mecanismul concurențial			
6.1 Concurența – ca element indispensabil al economiei de piață	PPT / Studiu de caz	Prezentarea informației	Săptămâna 10

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
6.2 Analiza politicii concurențiale în Republica Moldova	Comunicare	Prezentarea informației	Săptămâna 11
7 Actorii și circuitul economic			
7.1 Caracteristica agenților economici autohtoni	Rezumat oral	Prezentarea informației	Săptămâna 12
7.2 Evoluarea PIB în statistica Republicii Moldova.	Rezolvare de problemă	Prezentarea informației	
8 Rolul guvernului în economie			
8.1 Analiza veniturilor și cheltuielilor bugetare 2018-2022 în Republica Moldova.	PPT / Studiu de caz	Prezentarea informației	Săptămâna 13
8.2 Sistemul de taxe și impozite în Republica Moldova.	Studiu de caz	Prezentarea datelor statistice	
9 Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane			
9.1 Dezechilibru economic – șomajul: cauze, consecințe, metode de reducere pentru cazul Republicii Moldova.	PPT / Studiu de caz	Prezentarea informației	Săptămâna 14
9.2 Dezechilibru economic – inflația: cauze, consecințe, metode de reducere pentru cazul Republicii Moldova.	PPT / Studiu de caz	Prezentarea informației	Săptămâna 15

VIII. Lucrările practice recomandate

Pentru orele practice elevilor le sunt recomandate activitățile practice sub forma unui problemar, exerciții, studii de caz, prezentări/proiecte cu tematica:

Nr. d/o	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Economia ca știință a deciziilor	Exercițiu: "Cât te costă să faci o alegere?"	2
2.	Comportamentul consumatorului rațional	Problemă: Determinarea dependenței invers proporționale dintre preț și cantitatea cerută, modelarea grafică.	2
3.	Comportamentul producătorului rațional	Problemă: Determinarea dependenței direct proporționale dintre preț și cantitatea oferită, modelarea grafică.	3
4.	Productivitatea și eficiența economică	Studiu de caz: Metode de reducere a costurilor de producție. Profitul – factor de dezvoltare a afacerii.	2
5.	Mecanismul concurențial	Studiu de caz: Specificul concurenței perfecte și imperfect în economia națională	2
6.	Rolul guvernului în economie	Studiu de caz: Bugetul de stat și elementele constitutive. Tipologia bugetului: deficitul și	2

		excedentul.	
7.	Șomajul și inflația – dezechilibre macroeconomice contemporane	Proiect tematic: “Șomajul – forme, cauze, consecințe” / “Cauzele și formele inflației”.	2
În total			15

IX. Sugestii metodologice

Una din cerințele majore ale învățământului modern este aceea de a forma la elevi deprinderi de studiu individual, care să dezvolte capacitatea de a gândi și acționa liber și creativ. Modul de organizare a activității didactice în vederea formării la elevi a competențelor formulate în curricula disciplinară v-a fi stabilit de fiecare profesor în parte în funcție de specificul grupului de lucru, și cerințelor de conținut. Ca urmare, predarea și învățarea se vor realiza prin utilizarea celor mai adecvate metode, procedee și mijloace didactice care să stimuleze gândirea și trăirile elevului. Elevul trebuie să-și asume un rol activ, dezvoltându-și tehnici de învățare eficiente care sporesc șansele de reușită școlară și profesională. Pentru ca demersul profesorului și elevilor să aibă rezultat pozitiv este necesară adoptarea unei strategii de acțiune cât mai adecvate obiectivelor propuse, vârstei elevilor și specificului conținuturilor de însușit. Astfel, metodele și procedeele recomandate spre utilizare sunt: exercițiul, rezolvarea de problemă, studiul de caz, investigarea ș.a. În cadrul prelegerilor și seminarelor sunt recomandate pentru realizarea competențelor și scopului disciplinei utilizarea metodelor orientate pe elev combinate cu cele tradiționale. Rolul profesorului este cea de îndrumare, elevul este cel care se informează pentru a ajunge la crearea competențelor ce corespund calificării profesionale. Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate în proiectele didactice elaborate de profesor în funcție de specificul și particularitățile de vârstă ale elevilor.

Cunoștințele dobândite, deprinderile formate și valorile internalizate prin participarea la activitățile didactice permit elevilor identificarea și selectarea unor criterii în baza cărora să se poată raporta critic la realitatea economică, să exprime atitudini active, pozitive față de aspectele și problemele lumii reale. Importantă este și perspectiva interdisciplinară în abordarea didactică a disciplinelor economice, precum și contribuția semnificativă a acestora la formarea competențelor.

Cadrul didactic este în drept să selecteze tematica studiilor individuale recomandate precum și a lucrărilor practice. În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum și v-a planifica ore de sinteză, evaluare și activități practice.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este abordată în strânsă legătură cu finalitățile, conținuturile și strategiile de predare-învățare, la care s-ar putea adăuga mijloacele de învățământ și timpul școlar. Activitatea de evaluare va fi adaptată la nevoile, atitudinile și aspirațiile diferitor categorii de elevi în formarea calificării de agent comercial. Se vor folosi diverse forme de evaluare, precum și diverse metode de examinare pe întreaga perioadă de desfășurare a instruirii. Cu ajutorul lor se va realiza constatarea. Se vor folosi diferite metode și instrumente de evaluare, însoțite de bareme de corectare și criteriile de notare. Astfel, pentru categorii de itemi folosiți în cadrul evaluării pot fi stabilite următoarele criterii:

XI.

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Problema rezolvată	• Înțelegerea problemei • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei • Formularea și testarea ipotezelor • Prezentarea și interpretarea rezultatelor
2.	Argumentarea orală	• Corespunderea formulărilor temei • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare
3.	Rezumatul oral	• Expune tematica lucrării în cauză • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării • Expunerea orală este concisă și structurată logic • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză
4.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Aprecierea critică, judecată personală a elevului • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus
5.	Investigația	• Definirea și înțelegerea problemei investigate • Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare • Colectarea și organizarea datelor obținute • Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele • Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială • Modul de prezentare

Axarea procesului de învățare/predare/evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în evaluări: *formativă* și *sumativă*.

Certificarea studiului unității de curs este realizat în baza însumării 60% din notele curente de la orele contact direct și 40% nota de la examen.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Pentru desfășurarea orelor teoretice și practice la unitatea de curs *F.03.O.012 Inițiere în economie* sunt necesare condițiile elementare cum sunt prezența scaunelor, meselor de școală, tablei, manuale. Este de dorit să fie calculatoare, proiector, ecran, acoperire wi-fi pentru utilizarea mijloacelor vizuale, prezentărilor, proiectelor, dar și practicarea unor simulări.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Economie aplicată. Manual pentru licee, Junior Achievement Moldova, Chișinău, 2020	Biblioteca CNC al ASEM	200
2.	Economie aplicată. Caiet de sarcini pentru elevi, clasa a-X-a, a-XI-a, a-XII-a, Junior Achievement Moldova, Chișinău, 2020	Biblioteca CNC al ASEM	100
3.	Filip Nistor. Bazele economiei, http://www.uuooidata.org/course/sns/sns10001/sns10001_course_material.pdf	Internet	nelimitate
4.	Ailenei D. Economie. Manual pentru clasa a XI-a, București, 2007	Biblioteca CNC al ASEM	1
5.	Dobrota N., Dicționar de economie, București, 2004	Biblioteca CNC al ASEM	1
6.	Legea bugetului de stat pentru anul 2023 nr. 359/2022 https://www.mf.gov.md/ro/content/bugetul-de-stat-2023-0	Internet	nelimitate
7.	Legea Republicii Moldova Nr.105-XV din 13.03. 2003 privind protecția consumatorilor, Publicat: în Monitorul Oficial Nr. 126-131, 27.06.2003. http://lex.justice.md/document_rom.php?id=546986A0%3A88685EC5	Internet	nelimitate
8.	https://www.bnm.md/	Internet	nelimitate
9.	https://www.anofin.md/	Internet	nelimitate
10.	www.statistica.md	Internet	nelimitate
11.	www.competition.md	Internet	nelimitate
12.	http://consumator.gov.md	Internet	nelimitate